



PRESSE MITTEILUNG

**GALLERIA Hamburg mit großer Kommunikations-Offensive
Launch der Facebook-Fanpage und des exklusiven Trend-Magazins**

Facebook-Fanpage und exklusives Trend-Magazin GALLERIA Hamburg mit großer Kommunikations-Offensive

Hamburg, den 5. Juni 2014 - Nicht nur für Kenner zählt sie zu den Wahrzeichen der Hamburger City. Die in schwarz-weißem Marmor gehaltene und vom renommierten Design-Magazin Wallpaper ausgezeichnete Einkaufspassage verbindet die Großen Bleichen und den Bleichenfleet. Neben einer starken, zeitlosen Architektur prägen vor allem die inhabergeführten Shops den unverwechselbaren Charakter der GALLERIA. Insbesondere die GALLERIA-Gastronomien wie Bar Tabac, Petit Délice, Maral und GALLERIA Ponton zählen zu den beliebtesten Treffpunkten in der Hamburger Innenstadt.

Neu entsteht nun auch das umfangreich erweiterte mediale Gesicht der GALLERIA. So können die Kunden, Besucher, Shopper, Hamburger und Touristen der GALLERIA jetzt auf zeitgemäße Weise in direkten Kontakt treten. Neben der überarbeiteten Website www.galleria-hamburg.de gibt es ab sofort auch eine neue Facebook-Fanpage. www.facebook.com/galleria.hamburg informiert über aktuelle Angebote und News aus den Shops der Passage und sucht den Dialog mit den zahlreichen Fans der GALLERIA. Als Highlight der neuen Kommunikation erscheint in 2014 ein eigenes Kundenmagazin. Das Magazin berichtet über Lifestyle, Shopping-Trends, News aus der Hamburger Innenstadt, Trends aus Gastronomie, Wellness, Touristik und stellt interessante Unternehmerpersönlichkeiten aus der City – und natürlich aus der GALLERIA vor. Das Magazin wird im Rahmen einer exklusiven Abendveranstaltung örtlichen Pressevertretern und zahlreichen Stammkunden der GALLERIA vorgestellt.

Mit der GALLERIA in der Hamburger Innenstadt fokussiert gerade diese Einkaufspassage den spezialisierten Einzelhandel, Concept Stores und Gastronomie. Das Erscheinungsbild der GALLERIA, geprägt durch eine Architektur aus schwarz-weißem Marmor, stammt vom Schweizer Designer- und Architekten-Ehepaar Haussmann. Inspiriert von den Einkaufspassagen des 19. Jahrhunderts in Paris, London oder Mailand wurde die GALLERIA in einer neuen, zeitlosen und eleganten Form als klassische Ladenpassage an den Großen Bleichen in Hamburg umgesetzt. Die 80 Meter lange Passage vermietet neben Laden- auch Büroflächen in verschiedensten Größen. www.galleria-hamburg.de

Pressekontakt

FORMGEVEN
Chmielewski & Schuhmacher GbR

Maria Krause
Lippmannstraße 57
22769 Hamburg

T +49 (0)40 24438049
F +49 (0)40 98264944
m.krause@formgeven.de
www.galleria-hamburg.de